

VALORE NATURA.

TURISMO AMBIENTALE A SOSTEGNO DELL'ECONOMIA LOCALE

PREMESSA E MOTIVAZIONI

Il Progetto Valore Natura nasce da una fondamentale premessa, ovverosia quella della considerazione dell'ambiente quale sistema complesso, prodotto, e non somma, di elementi tra loro eterogenei, come la natura, i luoghi, la cultura e le molteplici differenti attività ed entità che in esso si dispiegano. Da ciò consegue che le aree ad alto valore ambientale, ma anche sociale e culturale, non possano essere considerate realtà a se stanti slegate dal contesto ma facenti strettamente parte del territorio, della sua vita e del suo sviluppo. Tale pensiero è alla base del percorso di sostenibilità ambientale proposto dal progetto ValoreNatura. Da qui l'importanza di creare una rete visibile, accessibile e comprensibile, di connessioni tra le aziende selezionate aderenti, la loro organizzazione, i loro prodotti, la loro cultura, e le aree ad esse collegate, con le loro caratteristiche, la loro storia, i loro luoghi e la loro natura.

Il progetto "ValoreNatura" ha quindi come obiettivo principale il rafforzamento del sistema turistico nella aree ad alto valore ambientale della Val d'Agri e la contestuale creazione di un percorso di qualità ambientale rivolto agli imprenditori locali e finalizzato alla valorizzazione complessiva del territorio .

VALORE NATURA

ValoreNatura¹ è un programma promosso dal WWF Italia e dal WWF Ricerche e Progetti per la valorizzazione turistica di aree ad alto valore ambientale che si rivolge alle aziende operanti nel territorio interessato con l'obiettivo di migliorarne le prestazioni ambientali.

Al programma, promosso a livello nazionale e già attuato in Sicilia, hanno già aderito oltre 70 aziende.

In Basilicata ValoreNatura è sostenuto dal Programma Operativo Val d'Agri e dalla Regione Basilicata.

¹ Valorenatura è un marchio registrato



OBIETTIVI E AZIONI

L'obiettivo del progetto è arricchire l'OFFERTA TURISTICA della Val d'Agri, a partire dal suo principale VALORE: LA NATURA attraverso una duplice azione:

AZIONE 1 – CREARE UN CIRCUITO DELLE AZIENDE RICETTIVE

Obiettivo: ricercare e proporre agli operatori turistici soluzioni gestionali per i propri esercizi che siano ambientalmente, economicamente e socialmente sostenibili.

Metodologia: collegare le diverse strutture ricettive e accompagnarle in un percorso di sostenibilità ambientale, fornendo al **gestore** delle stesse gli strumenti per:

- gestire l'azienda in modo più rispettoso dell'ambiente (risparmio energetico, contenimento consumo idrico, raccolta differenziata etc...)
- guidare l'ospite nella comprensione dei luoghi e della loro storia e verso comportamenti più rispettosi dell'ambiente

Il progetto intende attivare una rete permanente di animazione e condivisione tra gli operatori locali e le istituzioni.

AZIONE 2 – CREARE UN CIRCUITO DEI SENTIERI

Obiettivo: Consolidare e promuovere le reti di percorrenza attraverso azioni di tipo fisico (infrastrutturazioni leggere, cartellonistica, etc.) e a-fisico (creazione di percorsi tematici e relativa promozione, produzioni di materiali per la promozione, etc.).

Il progetto "Sentieri Smeraldo" incoraggia e guida l'escursionista verso un'osservazione ed un contatto diretto con lo spazio naturale ed il territorio. L'intento è di stimolare la conoscenza della biodiversità, della natura e del paesaggio in cui l'escursionista è immerso.

Metodologia: individuare e tracciare degli itinerari che, attraverso tappe di interesse naturale, storico, culturale ed enogastronomico, **uniscono gli operatori economici** per

- Costruire percorsi che accompagnino il turista alla scoperta della storia del territorio, della natura, della gastronomia e delle tradizioni locali (escursioni, degustazione dei prodotti agricoli locali e visita alle botteghe artigiane della zona etc...);



REGIONE BASILICATA



- proporre pacchetti turistici integrati ai tuoi operator

L'obiettivo di queste azioni è di favorire l'arrivo di nuovi turisti consapevoli e responsabili.

VALORE NATURA punta al VALORE del prodotto turistico perseguendo un'integrazione tra ambiente, natura, cultura, produzioni tradizionali e artigianali.



REGIONE BASILICATA

